



Marka Vitriini Paket Kataloğu

Web, Instagram, marka dili ve müşteri iletişim akışını tek bir dijital vitrin mantığıyla düzenleyen paket yapısı.

01 - Ücretsiz Dijital Vitrin Ön Değerlendirme

Müşteri kazanmak ve ihtiyacı görünür hale getirmek için hızlı ön analiz.

02 - Dijital Vitrin Check-up

Web, Instagram ve iletişim akışını müşteri gözüyle inceleyen ücretli analiz paketi.

03 - Marka Vitriini Başlangıç

Yeni başlayan markalar için tek sayfalık web vitrini, Instagram düzeni ve temel iletişim akışı.

04 - Marka Vitriini Profesyonel

Web, Instagram, marka dili ve müşteri iletişim akışını tek sistemde kurgulayan ana paket.

05 - Akıllı Marka Vitriini

Profesyonel vitrine ek olarak AI destekli müşteri karşılama ve yönlendirme sistemi.

06 - Aylık Vitrin Yönetimi

Web, Instagram, içerik ve varsa bot bilgi setinin güncel kalmasını sağlayan devam paketi.

Paketlerin rolü

Ön Değerlendirme müşteri kazanma kapısıdır. Check-up ihtiyacı netleştirir. Başlangıç temel kurulum sağlar. Profesyonel ana satış paketidir. Akıllı Marka Vitriini premium AI/bot modülüdür. Aylık Yönetim ise düzenli gelir ve süreklilik sağlar.

01 / GİRİŞ KAPISI

Ücretsiz Dijital Vitrin Ön Değerlendirme

Müşteri kazanmak ve ihtiyacı görünür hale getirmek için hızlı ön analiz.

Kimler için?	Web sitesi, Instagram sayfası veya dijital görünümü hakkında net bir dış göz yorumu almak isteyen markalar.
Problem	Marka dijitalde görünür olabilir; fakat ilk izlenim, hizmet anlatımı ve iletişim yönlendirmesi müşteriye yeterince net geçmeyebilir.
Çözüm	Web, Instagram ve müşteri iletişim akışı hızlıca incelenir; markaya 5 maddelik kısa ve uygulanabilir bir ön değerlendirme sunulur.

Kapsam

- Instagram bio ve profil ilk izlenim kontrolü
- Web sitesi veya landing page var/yok ve genel görünüm kontrolü
- WhatsApp, DM veya iletişim yönlendirme kontrolü
- Hizmet/ürün anlatımının ilk bakışta anlaşılabilirliği
- 5 maddelik kısa iyileştirme notu

Teslimatlar

- 5 maddelik kısa ön değerlendirme
- Uygun paket önerisi
- WhatsApp veya DM üzerinden kısa geri bildirim

Dahil olmayanlar

- Detaylı rapor
- Uygulama, tasarım veya kurulum
- Rakip analizi
- Teknik SEO incelemesi

Teslim / Revizyon / AI-Bot

Teslim: 1-2 iş günü içinde kısa geri dönüş.

Revizyon: Revizyon içermez; amaç hızlı ön değerlendirmedir.

AI/Bot: Aktif bot kurulmaz; yalnızca bot/otomasyon ihtiyacı olup olmadığına dair ön yorum yapılır.

02 / ANALİZ

Dijital Vitrin Check-up

Web, Instagram ve iletişim akışını müşteri gözüyle inceleyen ücretli analiz paketi.

Kimler için?	Dijitalde var olan ama nereden başlaması gerektiğini bilmeyen, mevcut görünümünü profesyonelce değerlendirmek isteyen markalar.
--------------	---

Problem	Web, Instagram, WhatsApp ve marka dili birbirinden kopuk olabilir. Müşteri markayı anlıyor gibi görünse de iletişime geçmeden sayfadan ayrılabilir.
Çözüm	Dijital temas noktaları analiz edilir; güçlü alanlar, sorunlar, öncelikli aksiyonlar ve önerilen paket net bir rapora dönüştürülür.

Kapsam

- Marka konumlandırması ve ilk izlenim değerlendirmesi
- Web veya landing page görünüm ve akış analizi
- Instagram bio, profil fotoğrafı, öne çıkanlar ve sabit gönderi kontrolü
- Ürün/hizmet anlatımı ve güven unsurları kontrolü
- WhatsApp/DM/form yönlendirmesi analizi
- Temel rakip görünüm karşılaştırması
- Bot ve otomasyon ihtiyacı değerlendirilmesi

Teslimatlar

- 8-12 sayfalık analiz raporu
- Önceliklendirilmiş aksiyon listesi
- Uygun paket önerisi
- 30 dakikalık değerlendirme görüşmesi

Dahil olmayanlar

- Tasarım veya uygulama işi
- Web geliştirme
- Aktif bot kurulumu
- Reklam yönetimi
- Sürekli sosyal medya yönetimi

Teslim / Revizyon / AI-Bot

Teslim: Gerekli bilgiler alındıktan sonra 3-5 iş günü.

Revizyon: Rapor tesliminden sonra 1 açıklama/düzeltilme turu.

AI/Bot: Aktif bot kurulmaz; ancak SSS, karşılama ve otomasyon ihtiyacı raporda değerlendirilir.

03 / TEMEL KURULUM

Marka Vitrini Başlangıç

Yeni başlayan markalar için tek sayfalık web vitrini, Instagram düzeni ve temel iletişim akışı.

Kimler için?	Yeni başlayan, Instagram üzerinden satış yapan veya temel dijital görünümünü toparlamak isteyen küçük işletmeler.
Problem	Markanın dijitalde güven veren sade bir merkezi yoktur. Müşteri ne sunulduğunu ve nasıl iletişime geçeceğini net anlamayabilir.

Çözüm

Tek sayfalık web vitrini, Instagram profil düzeni ve temel müşteri karşılama metinleriyle markanın ilk dijital vitrini kurulur.

Kapsam

- Mobil uyumlu tek sayfalık web vitrini
- En fazla 6 içerik bölümü
- Ana başlık, hakkımızda, ürün/hizmet tanıtımı ve iletişim alanı
- WhatsApp yönlendirme butonu ve metni
- Temel SEO başlık ve açıklaması
- Instagram bio önerisi
- En fazla 5 öne çıkan başlığı ve kapak tasarımı
- 3 sabit gönderi kurgusu, metni ve tasarımı
- WhatsApp karşılama, mesai dışı ve hızlı cevap metinleri

Teslimatlar

- Yayına hazır tek sayfa web vitrini
- Instagram bio ve öne çıkan yapısı
- 3 sabit gönderi tasarım/metin seti
- Temel SSS ve WhatsApp cevap şablonları
- Kısa kullanım notu

Dahil olmayanlar

- Alan adı ve hosting bedeli
- Çok sayfalı web sitesi
- E-ticaret ve online ödeme
- Aktif chatbot
- Aylık paylaşım yönetimi
- Reklam yönetimi
- Fotoğraf/video çekimi
- Logo ve kurumsal kimlik

Teslim / Revizyon / AI-Bot

Teslim: İçerikler eksiksiz iletildikten sonra 7-10 iş günü.

Revizyon: 2 toplu revizyon hakkı. Yeni sayfa veya yeni hizmet eklenmesi ek çalışma sayılır.

AI/Bot: Aktif bot kurulmaz; karşılama metinleri ileride bot sistemine aktarılabilecek şekilde hazırlanır.

04 / ÖNERİLEN

Marka Vitrini Profesyonel

Web, Instagram, marka dili ve müşteri iletişim akışını tek sistemde kurgulayan ana paket.

Kimler için?	Birden fazla ürün/hizmeti olan, daha kurumsal görünmek ve dijital temaslarını birlikte düzenlemek isteyen markalar.
Problem	Web sitesi, Instagram ve WhatsApp ayrı ayrı çalışıyorsa müşteri deneyimi parçalanır. Marka güçlü olsa bile dijital görünüm güven ve satış fırsatını zayıflatabilir.
Çözüm	Çok sayfalı web sitesi, Instagram vitrin düzeni, marka metinleri ve teklif/randevu/bilgi talebi akışı birlikte tasarlanır.

Kapsam

- Mobil uyumlu çok sayfalı web sitesi
- En fazla 5 ana sayfa
- Ana sayfa, hakkımızda, ürün/hizmetler, SSS ve iletişim/teklif/randevu sayfası
- En fazla 6 ürün veya hizmet için içerik kurgusu
- Güven, referans veya müşteri yorumu alanları
- Teklif, bilgi veya randevu formu
- Google Analytics ve Search Console temel kurulumu
- Instagram bio ve öne çıkanlar mimarisi
- 8 öne çıkan kapak tasarımı
- 6 başlangıç gönderisi
- 30 günlük içerik konu planı
- WhatsApp/DM cevap şablonları
- 15 soruluk SSS bilgi seti
- AI/bot kurulumuna hazır bilgi mimarisi

Teslimatlar

- Yayına hazır profesyonel web vitrini
- Instagram vitrin düzeni
- Başlangıç gönderi seti
- Marka metinleri ve SSS bilgi seti
- Form/teklif/randevu akışı
- AI/bot hazırlık dokümanı
- Kullanım notu

Dahil olmayanlar

- Gelişmiş e-ticaret
- Online ödeme altyapısı
- Reklam yönetimi
- Sürekli sosyal medya paylaşımı
- Profesyonel çekim
- Özel CRM geliştirmesi
- Aktif chatbot ve WhatsApp API kurulumu

- Hukuki metinlerin hukuk danışmanı tarafından hazırlanması

Teslim / Revizyon / AI-Bot

Teslim: İçerikler eksiksiz iletildikten sonra 15-20 iş günü.

Revizyon: 2 toplu revizyon. Teknik hata düzeltmeleri revizyon hakkında sayılmaz.

AI/Bot: Aktif bot dahil değildir; ancak kurulumu hazır bilgi havuzu, SSS ve yönlendirme senaryoları hazırlanır.

05 / PREMIUM

Akıllı Marka Vitriini

Profesyonel vitrine ek olarak AI destekli müşteri karşılama ve yönlendirme sistemi.

Kimler için?	Sık soru alan, WhatsApp/DM talepleri dağılan, teklif veya randevu taleplerini daha düzenli toplamak isteyen işletmeler.
Problem	Müşteri sürekli aynı soruları sorar, talepler farklı kanallardan dağınık gelir ve işletme sahibi hangi talebin sıcak olduğunu takip etmekte zorlanır.
Çözüm	Müşteriyi karşılayan, temel soruları yanıtlayan ve teklif/randevu/iletişim adımına yönlendiren AI destekli karşılama sistemi kurulur.

Kapsam

- Marka Vitriini Profesyonel kapsamındaki çalışmalar
- Tek bir kanalda müşteri karşılama sistemi
- Web chatbot veya uygun kanal otomasyonu
- 30 soruluk marka bilgi havuzu
- 10 ürün/hizmet için bilgi yapısı
- Müşteri niyetlerini sınıflandırma
- Teklif, randevu ve bilgi talebi akışları
- İnsan desteğine yönlendirme
- Müşteri bilgilerinin form üzerinden alınması
- Google Sheets veya uygun sisteme lead aktarımı
- Otomatik teşekkür ve bilgilendirme mesajı
- Test senaryoları ve kullanım dokümanı
- Yayın sonrası 30 günlük kontrol ve iyileştirme

Teslimatlar

- Profesyonel web vitriini
- AI destekli karşılama akışı
- Bot/otomasyon senaryoları
- Bilgi havuzu ve SSS seti
- Lead aktarım yapısı
- Test ve kullanım dokümanı

- 30 günlük yayın sonrası kontrol

Dahil olmayanlar

- Çağrı merkezi gibi tam otomatik satış sistemi
- İnsan onayı olmadan kritik işlem yapma
- Hukuki/tıbbi/finansal karar verme
- Karmaşık CRM entegrasyonu
- WhatsApp API, chatbot platformu veya AI API ücretleri
- KVKK/hukuk danışmanlığı

Teslim / Revizyon / AI-Bot

Teslim: Entegrasyon niteliğine göre 20-30 iş günü.

Revizyon: Yayın öncesi 2 toplu revizyon, yayın sonrası 30 günlük kontrol kapsamında küçük iyileştirmeler.

AI/Bot: Bu pakette AI/bot aktif olarak kurulur. Nihai platform ve harici maliyetler teklif aşamasında netleştirilir.

06 / SÜREKLİ YÖNETİM

Aylık Vitrin Yönetimi

Web, Instagram, içerik ve varsa bot bilgi setinin güncel kalmasını sağlayan devam paketi.

Kimler için?	Vitrini kurulduktan sonra güncel kalmak, kampanya/hizmet değişikliklerini düzenli yansıtmak ve dijital görünümünü canlı tutmak isteyen markalar.
Problem	Web sitesi ve Instagram bir kez düzenlenir ama zamanla eski kalır. Yeni hizmetler, kampanyalar, SSS ve müşteri mesajları güncellenmediğinde vitrin güven kaybetmeye başlar.
Çözüm	Markanın dijital vitrini aylık olarak kontrol edilir; web, Instagram, SSS, WhatsApp/DM metinleri ve varsa bot bilgi havuzu güncellenir.

Kapsam

- Aylık web içerik güncellemeleri
- Kampanya veya duyuru alanı güncellemesi
- Instagram bio, öne çıkanlar ve bağlantı kontrolü
- Gönderi ve story tasarım/metin çalışmaları - paket seviyesine göre
- WhatsApp/DM cevap metinlerinin gözden geçirilmesi
- SSS ve müşteri karşılama metni güncellemesi
- Varsa bot bilgi havuzu güncellemesi
- Aylık kısa performans ve iyileştirme notu

Teslimatlar

- Aylık güncelleme listesi
- İçerik ve vitrin düzenlemeleri

- Kısa performans/iyileştirme notu
- Bir sonraki ay önerileri

Dahil olmayanlar

- Kullanılmayan kotanın sonraki aya devri
- Profesyonel çekim
- Reklam bütçesi ve reklam yönetimi - ayrıca tekliflenir
- Yeni web sitesi tasarımı
- Kapsam dışı yeni entegrasyonlar

Teslim / Revizyon / AI-Bot

Teslim: Aylık plan kapsamında yürütülür.

Revizyon: Aylık paket kapsamındaki işler için planlı revizyon yapılır; kapsam dışı işler ayrıca fiyatlandırılır.

AI/Bot: Akıllı Vitrin Yönetimi seviyesinde bot bilgi havuzu, hatalı yanıtlar ve lead/talep özetleri düzenli kontrol edilir.

Aylık yönetim seviyeleri

- Vitrin Bakım: küçük web güncellemeleri, bağlantı ve iletişim kontrolü, kısa kontrol notu.
- Vitrin Büyüme: web güncellemelerine ek 4 Instagram gönderisi, 8 story seti, içerik planı ve temel performans yorumu.
- Akıllı Vitrin Yönetimi: Vitrin Büyüme kapsamına ek bot bilgi havuzu, soru-cevap güncellemesi, lead/talep özeti ve iyileştirme önerisi.

Çalışma Kuralları

- Proje, ön ödeme sonrasında başlar.
- Teslim süresi müşterinin gerekli bilgi ve materyalleri tamamlamasıyla işler.
- İçeriklerin geç iletilmesi proje tarihini öteler.
- Revizyonlar toplu olarak iletilir.
- Kapsam dışında kalan talepler ayrıca fiyatlandırılır.
- Alan adı, hosting, API, lisans ve üçüncü taraf abonelikleri müşteriye aittir.
- Müşteri tarafından sağlanan görsel, metin ve marka bilgilerinin kullanım hakkı müşterinin sorumluluğundadır.
- Aylık yönetim paketlerinde kullanılmayan hizmet kotası sonraki aya devretmez.

İletişim

Web: markavitrini.com

Instagram: [@marka.vitrini](https://www.instagram.com/marka.vitrini)

WhatsApp: +90 532 574 56 87